



- 🏠
- Projektvorbereitung ▶
- Business Blueprint
- Realisierung
- Produktionsvorbereitung
- GO-Live ▶



Neues SAP M/SD-Vertriebssystem bei der WAZ läuft stabil

Die WAZ Mediengruppe mit Hauptsitz in Essen gehört zu den führenden Verlagsunternehmen Deutschlands und entwickelte sich seit Mitte der 80er Jahre durch gezielte Investitionen im In- und Ausland zu einem der bedeutendsten europäischen Medienunternehmen. Tageszeitungen in NRW, Thüringen und Niedersachsen bilden das Kerngeschäft der Gruppe, die außerhalb Deutschlands auch in Österreich sowie Südost- und Osteuropa auf dem Zeitungs- und Zeitschriftenmarkt aktiv ist. Zusammen mit den redaktionell eigenständigen, aber wirtschaftlich kooperierenden Titeln Neue Ruhr Zeitung / Neue Rhein Zeitung (NRZ), Westfälische Rundschau (WR) und Westfalenpost (WP) erreicht die WAZ Mediengruppe in Nordrhein Westfalen eine Auflage von täglich ca. 870.000 Exemplaren. Heute beschäftigt die WAZ-Mediengruppe rund 11.000 Mitarbeiter.

Verwaltungs- und Logistikafläufe optimieren

Ein Portfolio von diesem Umfang zu verwalten, erfordert eine leistungsfähige Unternehmenssoftware, mit der die bisherige IT-Landschaft den gestiegenen Ansprüchen nicht mehr länger Schritt halten konnte. Deshalb entschied die Firmenleitung, alle Geschäftsprozesse in einer neuen IT-Lösung zu bündeln. Gesucht war eine integrierte Standardsoftware, mit der alle zentralen Abläufe effizient und mit hoher Betriebssicherheit abgebildet werden. Zudem sollte es möglich sein, gewonnene Daten auf einfache und übersichtliche Art zu nutzen. Damit verbunden war das Ziel, die Verwaltungs- und Logistikafläufe konzernweit zu optimieren und die Kosten für die kaufmännischen und logistischen Prozesse zu reduzieren.

SAP M/SD: Auch für WAZ die richtige Wahl

Mit diesen Anforderungen im Lastenheft begab sich die WAZ auf die Suche nach einem geeigneten Vertriebssystem und einem verlässlichen Implementierungspartner. Der Zuschlag ging an SAP M/SD und den Einführungspartner, plan&run IT-Advison GmbH+CoKG.

Als mittelständisches Beratungsunternehmen ist plan&runIT-Advison seit Jahren ein führendes Integrationshaus der Branchenlösung mySAP Media und konnte auch die Verantwortlichen bei der WAZ-Mediengruppe davon überzeugen, dass SAP M/SD auch für die WAZ die richtige Wahl ist. Ein Abgleich der internen Prozesse mit den Funktionalitäten der IT-Lösung gab schließlich den Ausschlag. Auf die Entscheidung pro M/SD folgte die Einführung der neuen Unternehmenssoftware in fünf Phasen:

Projektvorbereitung, Business Blueprint, Realisierung, Produktionsvorbereitung und Go-Live. Nach dieser Vorgehensweise implementierte das Projektteam SAP-Funktionen in den Bereichen Verbreitung/Logistik, Geschäftspartner, Auftrag-Abo, Provisionsabrechnung, Reklamationsmanagement, Faktura, Versandsteuerung und Transportlogistik, Zustellerabrechnung, FI/CO-Integration, HR-Integration sowie Schnittstellen zu Kooperationspartnern.

Dank der hohen Leistungsbereitschaft der am Projekt beteiligten Gesellschaften sowie der konstruktiven Zusammenarbeit mit dem plan&run-Beraterteam, konnte das System erfolgreich gestartet werden und trägt zur zuverlässigen Logistik der WAZ Mediengruppe Tag für Tag.